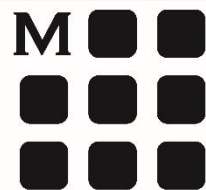


PROFESSIONAL

FILM FESTIVAL
NOTES

MOLESKINE®
Legendary notebooks



MOLESKINE

LARGE



PORTFOLIO

XS



Legendarna marka MOLESKINE
wkracza na rynek reklamowy poprzez
rozdzielenie struktury sprzedaży na
dwa kanały dystrybucji: korporacyjny
(B2B) i detaliczny (B2C).
Jest już dostępna także na rynku B2B w
Polsce!



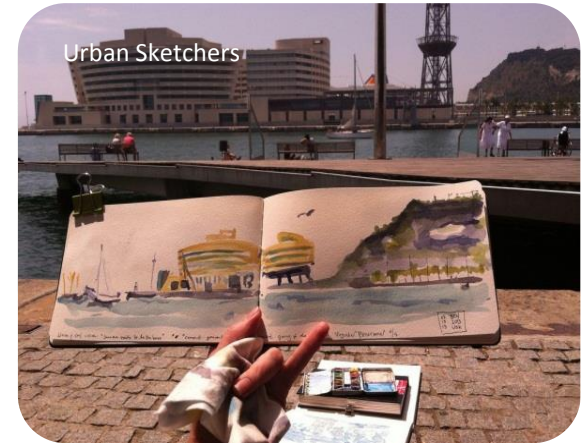
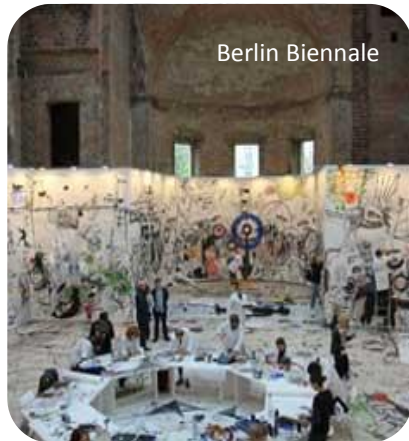
W dzisiejszym przeładowanym zbędnymi treściami świecie do wyróżnienia się na rynku nie wystarczy już tylko dobry produkt czy cena, potrzebna jest przekonująca historia.



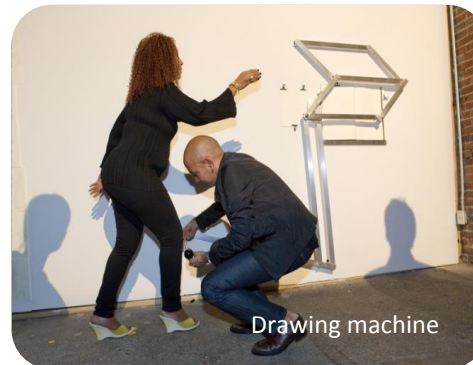
*Opowieść, która przyciągnie uwagę klientów codziennie atakowanych tysiącami informacji. Takim atutem bez wątpienia może pochwalić się marka **MOLESKINE**.*

MOLESKINE

Grono fanów marki **MOLESKINE** nieustannie się powiększa...



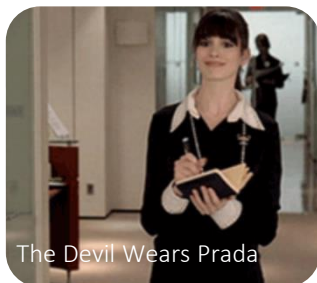
MOLESKINE pojawia się na międzynarodowych wydarzeniach...



MOLESKINE w rękach znanych osobistości...



MOLESKINE na planach filmowych...



MOLESKINE - powszechnie znana i uwielbiana marka!



"I could never have built the Virgin Group into the size it is without those few bits of paper. I think if you're going to run a really personal airline, its those little details that matter and therefore the notebook is an essential part of my traveling day."

Richard Branson



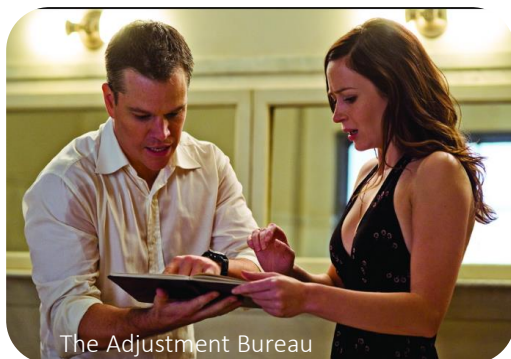
Victoria Beckham



Criminal Minds



Stargate SG-1



The Adjustment Bureau



The Mentalist



The Ghost Writer" (Roman Polanski)

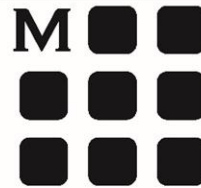
FILARY MARKI

TOŻSAMOŚĆ

notatniki są integralną częścią osobowości właściciela, powiernikiem jego tajemnic, emocji, ważnych informacji

KULTURA

notatniki są formą i historią nieustannie o niej przypominają, inspirują do eksplorowania dziedzictwa kulturowego



MOLESKINE

PAMIĘĆ

notatniki stoją na straży pamięci w każdej możliwej formie, od sentymentalnych wspomnień po organizację czasu pracy

PODRÓŻE

notatniki są najlepszym towarzyszem każdej wyprawy

WYOBRAŹNIA

niezapisane kartki zachęcają do puszczania wodzy fantazji i kreatywności

MOLESKINE

MISJA, WARTOŚCI I WIZERUNEK MARKI

Marka MOLESKINE jest silnie powiązana z najważniejszymi dla niej wartościami, misją oraz wizerunkiem. Filary, na których bazuje marka to: kultura, wyobraźnia, pamięć, podróże oraz tożsamość.

Wierzy w swoje wartości i ceni współpracę z firmami dążącymi do polepszenia standardów życia społeczeństwa, rozpowszechniających kulturę, zachęcających do podróżowania, promujących wysokiej jakości projekty i kreatywność.

W związku z tym marka MOLESKINE nie współpracuje z firmami działającymi w branżach zajmujących się: bronią, pornografią, narkotykami, papierosami, hazardem oraz innymi nielegalnymi działaniami. Zastrzega sobie również prawo do decyzji o odmowie podjęcia współpracy w przypadku zdjęć, sentencji oraz działalności mogących budzić kontrowersje wokół marki, w tym: cygara, przemysł farmaceutyczny, przemysł zbrojeniowy, religia, polityka oraz łowiectwo/rybołówstwo.

Produkty MOLESKINE doskonale sprawdzają się przy wszelkiego rodzaju okazjach:

- Wydarzenia firmowe
- Szkolenia dla pracowników
- Programy lojalnościowe i motywacyjne
- Upominki za dokonanie zakupu
- Działania PR & Media
- Prezenty na Boże Narodzenie
- Podziękowania za owocny rok współpracy
- Specjalne wydarzenia
- Konferencje & Seminaria
- Wiele innych okoliczności...



MOLESKINE

Oprócz kultowych **notesów** w charakterystycznej oprawie z papierem w kolorze kości słoniowej, w zakres oferty MOLESKINE wchodzi również **artykuły piśmiennicze i opakowania**, dzięki którym można przygotować upominek w postaci eleganckiego **zestawu podarunkowego**.



MOLESKINE

PERSONALIZACJA

ZNAKOWANIE NOTATNIKÓW

- Logo na okładce
- Obwoluta
- Prosty nadruk na wewnętrznych stronach okładki



PRODUKCJA SPECJALNA

- Pełna personalizacja okładki
- Zmiana koloru okładki / opaski elastycznej / zakładki
- Dodatkowa treść nadrukowana na wewnętrznych stronach

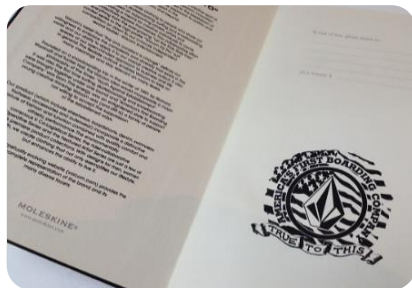
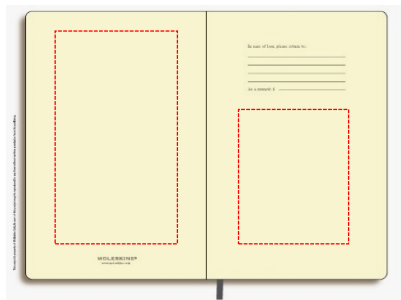


ZNAKOWANIE NOTATNIKÓW

Wewnętrzne strony okładki

Dodaj misję firmy, specjalną wiadomość, kod QR, ważne informacje, czy kontakt na pierwszej lub ostatniej stronie notesu.

Dostępna technika:
tampodruk



Logo lub wybrany wzór na okładce

Dostępne techniki:

Okładka – przód:

- tłoczenie
- tłoczenie ze złoceniem
- sitodruk
- full color

Okładka – tył:

- tłoczenie



Obwoluty



Obwoluty są nieodłącznym elementem każdego notesu. Produkty na rynku B2B mają inne obwoluty niż na rynku B2C.

Dodatkowo istnieje możliwość skorzystania z usługi foliowania notatnika.

Dostępna technika:
tampodruk



MOLESKINE

PRODUKCJA SPECJALNA



Stwórz unikatowy produkt dopasowany całkowicie do planowanych działań marketingowych. Możesz dobrać kolor okładki (z oferty MOLESKINE), liczbę stron, dodać specjalne przesłanie lub grafikę na stronach wewnętrznych oraz dopasować wymiar i format.



MOLESKINE

PROFESSIONAL

FILM FESTIVAL
NOTES

Dziękujemy za uwagę,



MOLESKINE



PORTFOLIO